



Soft skill:
valore aggiunto
per la competitività delle imprese
e fattore di occupabilità
per i candidati alla ricerca di un lavoro

Progetto 2014-1-IT02-KA204-003515

Centro Estero per l'Internazionalizzazione scpa

Corso Regio Parco 27 – 10152 Torino
Tel. 011 6700640-648
training.eda@centroestero.org
www.centroestero.org



*E-C-C Association for Interdisciplinary Education and Consulting
Education - Culture - Citizenship*



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which maybe made of the information contained therein.



Co-funded by
Erasmus + Programme
of the European Union

Changing lives,
opening minds.

Farsi strada nel mondo del lavoro

- *Gestire il tempo
- *Motivazione
- *Adattabilità & flessibilità
- *Gestire responsabilità

Capacità sociali

- *Lavorare in gruppo
- *Orientamento al servizio
- *Gestire i conflitti
- *Abilità comunicative

Raggiungere risultati

- *Risolvere problemi
- *Creatività & Innovazione
- *Pensiero critico
- *Prendere decisioni

Queste le 12 **soft skill ritenute strategiche dalle imprese** risultanti dall'indagine condotta in sei Paesi europei nell'ambito del progetto **Valorize High Skilled Migrants (VHSM)**, co-finanziato dal Programma Erasmus+.

Il progetto è nato dalla constatazione a livello europeo, che le **soft skill** rappresentano un valore aggiunto per la **competitività delle imprese** e, al tempo stesso, sono un fattore di maggiore **occupabilità** per i **candidati** alla ricerca di un lavoro, soprattutto per i profili medio-alti.

Benché il focus del progetto sia sui migranti, europei ed extra-europei, **il tema riguarda tutte le risorse umane e le imprese in ogni paese**. In particolare, oltre ai migranti, sono i giovani, soprattutto quelli in cerca di primo impiego (**first jobseekers**), ad avere minor competenza in soft skill quali le abilità sociali e il problem solving (dati Cedefop). Se i migranti si scontrano con barriere culturali, i giovani in transizione dalla scuola al lavoro stentano a possedere le capacità trasversali richieste dalle imprese.

Finalità di VHSM è favorire lo scambio di riflessioni e buone prassi sulla **mappatura, valutazione e formazione delle soft skill più richieste dal mercato del lavoro**, tra i paesi partner: Austria, Bulgaria, Francia, Germania, Italia, Svezia.

Obiettivi e azioni

- Mappare le Soft Skill ritenute necessarie dalle imprese quale fattore di competitività e di occupabilità per le risorse umane
- Sviluppare modelli per valutare, rafforzare e promuovere le soft skill dei candidati
- Sperimentare in ciascun Paese partner i modelli sviluppati su un gruppo di migranti ad alta scolarizzazione.

Output di progetto

- Indagine sulle Soft Skill più richieste dalle imprese nei sei Paesi
- MOSSA - Modello di valutazione per soft skill e guida metodologica
- MOSSE - Modello di rafforzamento delle soft skill e guida metodologica
- MOSP - Modello di auto-promozione delle soft skill e guida metodologica

Partnership:

- Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri onlus (soggetto promotore)
- Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a.
- Sdruzhenie Mezhdunaroden Institut po Menidzhmant (BG)
- E-C-C Verein für Interdisziplinäre Bildung und Beratung (A)
- Folkuniversitetet (S)
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nuremberg (D)
- Greta du Velay (F)

Durata: settembre 2014 – agosto 2016

Tutto il materiale predisposto nel corso del progetto è disponibile sul sito www.centroestero.org.